

Wiener Wirtschaft

Die Zeitung der Wirtschafskammer Wien Wien, am 27.09.2018, Nr: 39, 42x/Jahr, Seite: 31 Druckauflage: 103 507, Größe: 96,45%, easyAPQ: _ Auftr.: 7077, Clip: 11653602, SB: searchIT

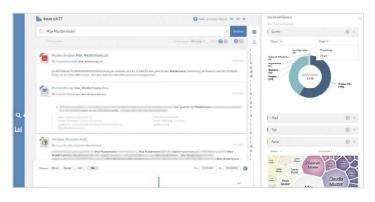


searchIT – die Top-Suchmaschine für Unternehmen

Das Suchen und Finden von Daten und Inhalten in Unternehmen ist für große Betriebe und KMU ein zunehmend wichtiges Thema. Heute wachsen Daten exponentiell und verteilen sich schnell über verschiedene Systeme und Speichermedien. Dafür bildet searchIT die ideale Plattform. Die Engine durchsucht und verarbeitet Dateiinhalte und -eigenschaften (Volltextsuche). Die hohe Automatisierung, viele Suchquellen, beste Sicherheit und Skalierbarkeit und viele Features steigern nachhaltig das Sucherlebnis. Der Benutzer sucht dabei über ein zentrales Interface im Webbrowser, welches viele Optionen, sowie Ergebnislisten und Auswertungen enthält.

Viele Erweiterungsmöglichkeiten

Viele Konnektoren garantieren die Volltextsuche in Datenbanken, Netzwerkfestplatten, Websites, E-Mails, u.v.m., wobei bestehende Benutzerberechtigungen einbezogen werden. Entsprechend deckt schon



das preisstarke Grundsystem viele Anwendungsmöglichkeiten ab. Dazu zählen neben der direkten Volltextsuche z.B. Knowledge Management, Inhalts- & Dokument-Suchen für internes Recruiting, Kundenservice, Produktmanagement und Marktanalysen.

Plugins erweitern searchIT bei Bedarf um wertvolle Zusatzfunktionen. Das <u>DSGVO-Plugin</u> findet alle Instanzen personenbezogener Datensätze, beinhaltet Verwaltungsinstrumente und erstellt rechtskonforme Berichte. Das OCR-Plugin lässt gescannte Texte durchsuchen und bearbeiten. Andere Plugins ermöglichen Geo-Suchen, oder das thematische Klassifizieren von Dateiinhalten auf Basis künstlicher Intelligenz (wie z.B. der Erkennung ihrer Tonalität).

Hochtechnologie

Den Kern der Appliance bildet Hochtechnologie, die die nahtlose Integration in die bestehende IT-Infrastuktur, das Indizieren von Daten fast in Echtzeit, eine hohe Ausfallsicherheit und Skalierbarkeit (Big Data) garantiert. Mehrere Algorithmen beeinflussen das Sucherlebnis nachhaltig positiv, wie etwa Machine Learning, die Synonym-Erkennung, Ähnlichkeitssuchen, u.v.m.

Kunden und Startpreis

Zu aktuellen Kunden der Suchmaschinen-Lösung gehören große internationale Unternehmen, sowie KMU. Basispakete zum Ausprobieren inkl. Hardware und Service beginnen ab 297 Euro pro Monat. Die Zeitersparnis der Mitarbeiter beim Suchen, automatisierte Prozesse und die starken Einstiegspreise ermöglichen eine geringe Amortisationszeit.



Weitere Infos unter:
T 01/869 84 00
W https://searchit.cc/